

Fem un cafè amb el comerç

29 de MARÇ

L'experiència de compra en l'entorn presencial i virtual

a càrrec de Pep Valls, especialista en màrqueting estratègic en retail, posicionament de mercat i disseny i comunicació gràfica

L'experiència de compra és el conjunt de totes les percepcions; sentiments, emocions, sensacions que els clients reben quan compren en els nostres establiments i entorns digitals. Pensar i dissenyar una experiència de compra és clau per captar i fidelitzar els clients.

**A les 15h
al Cafè de l'Ateneu**

**Inscripcions
al whatsapp de
Comerç
639.09.69.45**

28 d'ABRIL

Les bases per fer fotos de productes per les xarxes

a càrrec d'Esteve Morera, Clic Fotografia

Per atraure els seguidors i possibles clients cal que facis bones fotografies. Coneixerem les bases i consells perquè puguis aprofitar totes les opcions i recursos, que et brinda el teu mòbil perquè pugis a les teves xarxes socials el teu pructe o servei correctament.

26 de MAIG

Bones pràctiques per reduir residus a la botiga i estalviar-se costos

a càrrec de Martí Morato, Mou-te pel Zero

Sessió enfocada a presentar i assessorar els assistents amb un catàleg de bones pràctiques que es poden fer en l'establiment per tal de reduir residus i així estalviar diners. (Serveis que lluiten contra el malbaratament alimentari, reutilització, proveïdors verds, transports sostenibles i molt més).

